

# PRESENTATION

## Mes spécificités

La simplicité

Je ne vais pas vous submerger d'apports sur les différentes théories de la communication, des émotions ou de l'accomplissement personnel.

La communication est la mise en pratique de notre philosophie de vie. Elle est l'endroit de la rencontre entre ce que nous sommes – nos valeurs, nos émotions, nos qualités humaines – et le monde extérieur.

Les choses qui me semblent les plus importantes dans la vie ne sont pas les plus complexes à expliquer. Au contraire. En général, il suffit d'ouvrir une porte, puis de pratiquer pour acquérir de nouvelles aptitudes.

Je cherche en revanche :

L'efficacité : je veux faire une différence. Il y aura un avant et un après mon intervention.

La convivialité : je sais par expérience que nous allons plus loin, même bien au-delà de notre zone de confort parfois, sans jamais forcer ni brusquer qui que ce soit. Respect, confiance et empathie.

## Ma philosophie

Une approche simple et pratique.

J'ai la conviction que les changements profonds en cours dans notre monde nécessitent plus que jamais de développer nos compétences relationnelles et émotionnelles.

Ma participation à cette transition est de mettre mes savoir-faire au service des autres et de leur permettre d'accueillir ces changements avec sérénité et enthousiasme.

Je souhaite vous transmettre des outils concrets, que vous allez pouvoir vous approprier et adapter, selon qui vous êtes et vers où vous souhaitez aller.

Toutes mes formations sont adaptées très précisément aux spécificités de vos demandes et besoins.

## Mes tarifs

Je veux vivre de ma passion, celle de participer à changer le monde. Pour cela, j'ai intérêt à toucher le plus grand public possible, afin d'augmenter à la fois mon autonomie et ma liberté d'innover vers de nouveaux projets.

Voilà pourquoi j'ai décidé de ne pas appliquer à mes domaines d'intervention le précepte qui prétend que, pour être crédible dans l'excellence, il faut pratiquer des prix élitistes.

Je prends le risque de perdre ceux qui évaluent l'excellence en se fiant au seul prix.

J'espère toucher tous les autres.

# PRATIQUER L'INVESTIGATION APPRECIATIVE

L'Investigation Appréciative est une technique d'accompagnement au changement des organisations. Elle marque une rupture avec l'approche traditionnelle par la résolution de problèmes, pour centrer l'attention et faire reposer le changement sur les réussites, les acquis et les énergies positives de l'entreprise, ceci selon une méthodologie précise.

**PUBLIC** : Manager, entrepreneur, responsable de projet, leader, ... et toute personne ou groupe souhaitant définir les nouvelles orientations d'une organisation à l'aide d'une vision solide et puissante s'appuyant sur les forces et spécificités des individus et du groupe.

## OBJECTIFS

Acquérir rapidement les bases solides pour pratiquer l'Investigation Appréciative.

Comprendre l'histoire et la philosophie de la méthode.

Acquérir la méthodologie : les 5 phases : Définition, Découverte, Dream, Design, Devenir.

Mettre en pratique la méthode avec le cas concret de l'organisation concernée.

## CONTENUS

Où en sommes-nous ? – Établir l'état des lieux

- Constat, Orientation.
- Définir : Définir un objectif stimulant et rassembleur et en définir le cadre.
- Découvrir : apprécier l'existant, identifier les forces disponibles, retenir les thèmes de développement.

Où voulons-nous aller ? – Comprendre et acquérir

- Dream : groupes de créativité, oser rêver l'avenir le plus désirable.

Allons-y ! – Pratiquer et intégrer

- Design : Traduire le rêve en vision collective et en réalité opérationnelle. Établir un plan d'action et orienter les ressources.
- Devenir : accompagner la mise en place du plan d'action et pérenniser la démarche.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Outils du théâtre et de l'improvisation, des jeux de rôle et du théâtre-débat.

Alternance entre transmission d'outils, ateliers de pratique et mises en situations.

Remise de documents de synthèse et de fiches pratiques pour consolider les acquis et continuer de progresser en autonomie.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis. Récapitulatif collectif. Formateur disponible pour tout entretien individuel supplémentaire pendant la formation, et sur le long terme par mail ou par téléphone.

**NOMBRE DE PARTICIPANTS CONSEILLÉS** : 6 à 12 personnes

**DURÉE** : 2 jours

**TARIF INTRA** : 1.600 € net + défraiements